

BELANGRIJKSTE RESULTATEN

van 1 oktober 2016 tot 31 maart 2022



Netwerken van belanghebbenden in de sector

11 Professionele meetings

- Individuele grensoverschrijdende B2B-meetings (Libramont, Rijsel, Brussel)
- Food Safari - Store tour Parijs/Brussel (La Grande Epicerie de Paris, La Maison Plisson Saint Honoré, Franprix Opéra, Délitrateur, AD Delhaize en Hypermarkt Carrefour)
- Smaakmarkt (Kortrijk, Peruwelz)
- Diner Tournant (Bergen, Diksmuide)
- Bezoek de vroegmarkten van Brussel en Rijsel

421 bedrijven deel aan de module



Sensibilisering richting Duurzame Voeding

30 sensibiliseringsacties in het volledige grensoverschrijdende gebied

- 4 edities van de Semaine Transfrontalière de l'Alimentation Durable (STAD - Grensoverschrijdende Week van de Duurzame voeding) (Projectgebied FR & BE)
- 6 CROC-trajecten - workshops voor consumenten (Locaties?)
- 1 Salon des Outils Pédagogiques sur l'Alimentation Durable (SOPAD - Beurs van Pedagogische Instrumenten over Duurzame Voeding) (Douai)



Bevorderen van knowhow rond agrovoeding

6 Groepsbezoeken aan handelsbeurzen

(Natexpo, SIAL, SIRHA, SIA, Horeca Expo, Taste of Tavola)

4 Gemeenschappelijke stands

(Tavola (2), Natexpo, Gourmet Selection)

214 bedrijven deel



Begeleiden van kmo's bij hun grensoverschrijdende ontwikkeling

5 cycli infosessies

Etikettering van levensmiddelen / Biologische landbouw / Douanerechten en Accijnzen / Fiscale en sociale aspecten / Duurzaam ondernemen

4 Frans-Belgische workshops voor uitwisseling

over collectieve catering (Chimay, Lys-lez-Lannoy, Cuincy, Ciney)

162 bedrijven rekenen op collectieve steun en 62 bedrijven op individuele steun

Gemiddelde tevredenheidsgraad van de georganiseerde activiteiten:

78 %

